



# BANDO DI PARTECIPAZIONE



# SMART

CREATIVE BUSINESS LAB

## BANDO DI PARTECIPAZIONE

|  |          |
|--|----------|
| <b>Premessa</b>  | <b>3</b> |
| <b>Obiettivi e attività</b>                              | <b>4</b> |
| <b>Destinatari</b>                                       | <b>5</b> |
| <b>Numero massimo di partecipanti</b>                    | <b>5</b> |
| <b>Numero massimo di selezionati per la seconda fase</b> | <b>6</b> |
| <b>Criteri di selezione</b>                              | <b>6</b> |
| <b>Modalità di candidatura</b>                           | <b>6</b> |
| <b>Tempistiche</b>                                       | <b>7</b> |
| <b>Contatti</b>  | <b>7</b> |
| <b>Privacy e accordo di riservatezza</b>                 | <b>7</b> |

## PREMESSA

*Musicisti, registi, fotografi, pittori, architetti, designer e altri attori dell'industria culturale e creativa (CC) spesso incontrano difficoltà a trasformare la loro passione e professione in un'occasione di ritorno economico stabile e duratura. Le opportunità per ottenere profitti dalla propria attività culturale creativa, però, esistono: smART "Creative Business Lab" nasce per offrire a progetti del settore CC informazioni e strumenti utili a sfruttare queste opportunità.*

*Grazie a corsi di formazione specifici, ad eventi e ad iniziative di networking, i partecipanti verranno accompagnati in un percorso di definizione e sviluppo della propria idea imprenditoriale al termine del quale i progetti selezionati potranno accedere ad un supporto individuale (con consulenze personalizzate e opportunità di networking in altre regioni italiane e paesi limitrofi).*

*Il percorso si inserisce nell'ambito delle attività di Techno Seed, l'incubatore certificato di Friuli Innovazione che dal 2004 offre a potenziali imprenditori l'occasione di testare e sviluppare le proprie idee di business. Partendo dalla sua decennale esperienza di supporto a nuovi progetti imprenditoriali, Techno Seed intende ora rivolgersi a un settore, quello delle industrie culturali e creative, caratterizzato da esigenze e peculiarità specifiche e in fermento a livello regionale.*

*I partecipanti avranno l'occasione di usufruire di tutti questi servizi gratuitamente, nell'ambito di "SMART INNO" (<http://www.smartinno.eu/>), progetto strategico IPA ADRIATIC 2007-2013 che da 2 anni opera in tutta l'area Adriatico Ionica per rafforzare il sistema dell'innovazione e dell'imprenditorialità.*

## OBIETTIVI E ATTIVITÀ

SmART "Creative Business Lab" fornirà ai proponenti di idee imprenditoriali del settore culturale creativo un supporto utile a sviluppare la propria idea di business.

Il percorso di supporto si articolerà in **2 fasi successive**:

### 1° FASE Aperta a tutti i partecipanti

**FORMAZIONE** = Un percorso di formazione su temi specifici (i.e. le opportunità di finanziamento per le imprese del settore CC, il crowdfunding per le imprese CC, i pitch ovvero le modalità di presentazione della propria idea imprenditoriale, ecc). I seminari saranno aperti ad un massimo di 100 partecipanti: nel caso di ricezione di un numero superiore di adesioni, verrà fissato un numero massimo di partecipanti per ogni gruppo.

**NETWORKING** = Supporto ai team partecipanti nell'individuazione di contatti utili allo sviluppo del proprio progetto imprenditoriale.

Al termine di questa prima fase del progetto, tutti i team partecipanti saranno invitati a produrre un Business Plan della propria idea imprenditoriale. I Business Plan verranno valutati da un **Comitato, che selezionerà i migliori progetti, i quali accederanno alla 2° fase del percorso.**

### 2° FASE Riservata ai team finalisti

**CONSULENZA PERSONALIZZATA** = Ogni team finalista avrà accesso ad un percorso di consulenza e tutoring tarato in base alle proprie esigenze.

**1 MESE DI CO-WORKING GRATUITO** = Ogni team finalista avrà accesso gratuitamente per 1 mese alla nuova area co-working disponibile presso il Parco Scientifico e Tecnologico Luigi Danieli di Udine.

**OCCASIONI DI NETWORKING IN ALTRE REGIONI ITALIANE E PAESI LIMITROFI** = Ogni team finalista avrà la possibilità di usufruire di occasioni di networking organizzate presso partner del progetto SMART INNO.

I finalisti verranno premiati nell'ambito di un **evento finale aperto al pubblico**, alla presenza di altri stakeholder del settore quali ad esempio Business Angel e potenziali partner.

## DESTINATARI

La partecipazione a SMART "Creative Business Lab" è aperta a **chiunque desideri sviluppare un'idea imprenditoriale in ambito culturale/creativo**, nella fattispecie, in uno dei seguenti settori:

- Musei e Patrimonio Storico
- Architettura
- Spettacolo dal vivo (musica, teatro, danza, opera lirica)
- Arti visive
- Fotografia
- Moda e tessile
- Antiquariato
- Gusto ed enogastronomia
- Design industriale e artigianato creativo
- Cinema e audiovisivo
- TV e radio
- Editoria
- Software
- Videogiochi
- Nuovi media
- Pubblicità e comunicazione
- Turismo culturale
- Patrimonio culturale

**È possibile partecipare sia singolarmente che in team.**

## NUMERO MASSIMO DI PARTECIPANTI

La partecipazione alla presente iniziativa è aperta ad **un massimo di 40 idee imprenditoriali**. Nel caso di ricezione di un numero superiore di candidature, i progetti imprenditoriali verranno selezionati in base ai criteri dettagliati di seguito.

## NUMERO MASSIMO DI SELEZIONATI PER LA SECONDA FASE

Il Comitato di valutazione sarà chiamato a selezionare **un numero massimo di 5 progetti imprenditoriali**. Sarà facoltà del Comitato selezionare un numero maggiore di progetti, se ritenuti meritevoli.

## CRITERI DI SELEZIONE

Si elencano di seguito i **criteri di selezione che verranno adottati dal comitato di valutazione** nel corso della competizione (sia per l'eventuale selezione delle domande di ammissione all'iniziativa, che per l'individuazione dei team finalisti):

- 1. Creatività:** le competenze creative devono essere competenze essenziali per lo sviluppo dell'idea.
- 2. Business:** la capacità di creare profitto e la potenzialità di crescita.
- 3. Innovatività:** la presenza di un'idea nuova, oppure di un'idea esistente ma applicata ad un nuovo contesto.
- 4. Team:** la completezza del team imprenditoriale (ovvero la presenza di competenze non solo culturali e creative, ma anche commerciali, manageriali, tecniche).

## MODALITÀ DI CANDIDATURA

Per partecipare è **sufficiente compilare sinteticamente con i dati relativi alla propria idea imprenditoriale il modulo disponibile al seguente link:**

[http://lotus.friulinnovazione.it/apps/dataentry.nsf/wModulo?OpenForm&Modulo=BI\\_INCU](http://lotus.friulinnovazione.it/apps/dataentry.nsf/wModulo?OpenForm&Modulo=BI_INCU)  
BATORE

anteponendo al "Nome della Business Idea" la dicitura "SMART".

In caso di team, l'iscrizione avviene a nome del capogruppo che indicherà nel modulo on line i nomi degli altri componenti del gruppo.

La **scadenza** per l'invio delle candidature è fissata al **26 ottobre 2015**.

Il modulo di iscrizione è un formato standard impiegato anche per le idee di altri settori. **Per qualsiasi dubbio/necessità di chiarimento è possibile contattare lo staff di Friuli Innovazione** ai recapiti riportati nella sezione “CONTATTI” del presente bando.

## TEMPISTICHE

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>26 ottobre 2015</b>            | Scadenza invio candidature  |
| <b>Ottobre/novembre 2015</b>      | Corsi di formazione e iniziative di networking                      |
| <b>5 dicembre 2015</b>            | Scadenza invio Business Plan  |
| <b>Dicembre 2015/Gennaio 2016</b> | Consulenze/Tutoring e attività di networking riservate ai finalisti |
| <b>Febbraio 2016</b>              | Evento conclusivo aperto al pubblico                                |

## CONTATTI

**Email:** smartinno@friulinnovazione.it  
**Tel:** 0039 0432 629 919

## PRIVACY E ACCORDO DI RISERVATEZZA

Tutti i dati e le informazioni saranno trattati ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003 e per le sole finalità relative al presente Bando. Tutte le informazioni e documenti messi a disposizione da parte dei potenziali imprenditori sono da considerarsi informazioni riservate.

Pagina dell'iniziativa:

