

Formazione sperimentale gratuita per aspiranti e nuovi imprenditori

"Lean Startup: metodi, strumenti e modelli per costruire una startup di successo "

1 e 2 dicembre 2015, Friuli Innovazione - Udine

Martedì 1, ore 9-13 e 14-18 e mercoledì 2, ore 9-13 e 14-16 (14 ore totali)

Fare Startup significa introdurre un nuovo prodotto, o servizio, sul mercato. E' possibile **aumentare il tasso di successo** della Startup adottando un metodo di **Validazione Lean Startup** che permette di far evolvere l'idea in un modello di business ripetibile, con il minimo dispendio di risorse e la massima velocità.

Si tratta di un percorso sperimentale di verifica delle ipotesi più rischiose: avviene sul campo, attraverso il confronto con il mercato disciplinato da un metodo specifico (Lean Startup Method), da un processo specifico (Customer Development) e da strumenti in continua evoluzione - **Design Thinking, Business Modeling, Lean Analytics**. Il tutto alternando formazione **frontale** ad attività pratiche tramite **giochi di ruolo e simulazione**.

Destinatari

Il percorso è rivolto ad aspiranti e nuovi imprenditori con un'idea di business o una startup da validare e sviluppare.

Programma

Martedì 1 dicembre

- Orientamento:
 - Che differenza c'è tra un'idea e un'idea di business?
 - Come si prendono le decisioni quando è tutto altamente incerto?
 - Da quali fattori dipende il successo?
- Validazione problema-soluzione
 - E' possibile creare i problemi?
 - Chi è il tuo cliente ideale?
 - Esiste davvero, come e dove?
 - Come faccio a creare valore quando ancora non ho un prodotto?

Mercoledì 2 dicembre

- Startup Marketing
 - Come acquisisco gli early adopters, come li coinvolgo, come scopro la proposta di valore che li conquista?
- Service design per startup - la progettazione del prodotto attraverso il servizio

Friuli Innovazione, Centro di Ricerca e di Trasferimento Tecnologico

Società consortile a responsabilità limitata
Parco Scientifico e Tecnologico Luigi Danieli di Udine
Via Jacopo Linussio, 51 - 33100 Udine - Italia
T +39 0432 629911 - **F** +39 0432 603887 - **E** info@friulininnovazione.it
C.F. 94070140309 - P.Iva 02159640305
Capitale sociale € 3.696.000,00 i.v.

www.friulininnovazione.it





- Come progetto la soluzione che farà felice il mio cliente?
- Qual è la metrica chiave del successo (che apre le porte agli investitori)?

Conduzione

Il percorso è tenuto da Cosimo Panetta e Irene Cassarino di **The Doers** (www.thedoers.co), esperti in programmi di accelerazione evidence-based, percorsi di formazione e pre-accellerazione Lean Startup per aspiranti imprenditori e programmi Lean Enterprise per Aziende che vogliono innovare come startup.

Modalità partecipazione

Il **numero massimo** di soggetti ammessi è di **20 partecipanti**. Vista la metodologia applicata, la partecipazione al percorso formativo richiede la **presenza ad entrambe le giornate** previste, per un totale di 14 ore.

Per **isciversi** è necessario inviare una e-mail di adesione **entro il 26 novembre 2015** all'indirizzo: elena.piccinato@friulinnovazione.it

Maggiori informazioni: elena.piccinato@friulinnovazione.it; tel. 0432 629929

Nota: Il corso è organizzato nell'ambito del progetto **FVG-R2B Ricerca per la Competitività dell'Impresa** finanziato dalla Regione Friuli Venezia Giulia (L.R. 26/2005 ART. 21 CO. 1, LETT. A)

Friuli Innovazione, Centro di Ricerca e di Trasferimento Tecnologico

Società consortile a responsabilità limitata
Parco Scientifico e Tecnologico Luigi Danieli di Udine
Via Jacopo Linussio, 51 - 33100 Udine - Italia
T +39 0432 629911 - **F** +39 0432 603887 - **E** info@friulinnovazione.it
C.F. 94070140309 - P.Iva 02159640305
Capitale sociale € 3.696.000,00 i.v.

www.friulinnovazione.it

