

POR FESR 2014-2020
Regolamento del Concorso di idee "FORME DI SVILUPPO"

1. Finalità e tematiche

L'oggetto del concorso è l'ideazione di un'immagine rappresentativa del Programma Operativo Regionale "Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione" 2014-2020 per il Friuli Venezia Giulia.

Il concorso è promosso dall'Autorità di Gestione del Programma, Area manifatturiero della Direzione centrale attività produttive, commercio, cooperazione, risorse agricole e forestali con lo scopo di far avvicinare i giovani alle tematiche comunitarie, di far comprendere il ruolo delle istituzioni comunitarie e la loro vicinanza al territorio, di illustrare obiettivi e benefici in modo creativo a studenti e docenti degli istituti scolastici superiori regionali.

La strategia del POR FESR FVG 2014-2020 definisce le linee d'intervento prioritarie in coerenza con le priorità strategiche "Europa 2020" dell'Unione Europea relative a una crescita intelligente, sostenibile ed inclusiva. L'obiettivo principale del POR FESR 2014-2020 è quello di sostenere la competitività del sistema economico regionale intervenendo sui seguenti ambiti tematici: competitività delle imprese e del sistema produttivo; ricerca e innovazione; efficientamento energetico in scuole, centri per anziani e ospedali, sviluppo urbano, assistenza tecnica, strategie per la montagna. (Vedi Allegato I per maggiori dettagli sul POR FESR 2014-2020 e sito internet <http://www.regione.fvg.it/rafvfg/cms/RAFVG/fondi-europei-fvg-internazionale/por-fesr/FOGLIA128/>).

2. A chi si rivolge

Il concorso è rivolto agli studenti degli istituti scolastici di istruzione secondaria di secondo grado, statali e paritari, della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia. Sono ammesse a partecipare singole classi o gruppi di studenti, purchè, in entrambi i casi, classe o gruppo siano costituiti da almeno 15 studenti. Non è prevista la partecipazione di singoli allievi.

Ogni classe/gruppo può presentare una sola proposta. Ogni Istituto può presentare al massimo tre proposte di logo qualora partecipi con tre diverse classi.

Ogni classe/gruppo dovrà presentare il proprio elaborato con la supervisione di un docente dell'Istituto di appartenenza.

3. Oggetto del concorso

Si richiede di ideare e presentare, secondo le modalità di seguito indicate, il logo identificativo del Programma Operativo Regionale FESR 2014-2020, cioè l'immagine grafica che dovrà rappresentare il programma, esprimere in maniera figurativa il suo significato, e prestarsi ad essere utilizzata in tutti i prodotti di comunicazione che saranno realizzati nell'ambito del programma stesso (brochure, opuscoli e stampati vari, video, web, pubblicazioni, cartellonistica, gadget, intestazione carta per corrispondenza ecc.).

Tutti i materiali su cui verrà impresso il logo riporteranno, come previsto dai Regolamenti comunitari, separatamente, i loghi dei soggetti finanziatori¹ e pertanto il logo candidato non dovrà riportare elementi assimilabili o già presenti in detti loghi (a titolo meramente esemplificativo aquila della Regione Friuli Venezia Giulia, bandiera dell'Europa, ecc).

¹ Vedi piè di pagina del presente documento

Il logo deve essere in grado di ricondurre univocamente al Programma FESR 2014-2020, attraverso elementi grafici che richiamino alcune delle sue caratteristiche (a titolo di esempio: i 5 assi, le annualità 2014-2020, l'acronimo POR FESR, ecc.)

Oltre al logo si richiede l'ideazione di uno slogan o claim, costituito da una breve frase composta da un massimo di 50 caratteri (spazi inclusi), che deve essere presentato a parte e non formare parte integrante del logo.

Il logo e lo slogan dovranno avere le seguenti caratteristiche:

- Essere inediti, originali, chiari, dotati di forza comunicativa e sviluppati espressamente per il concorso;
- Non infrangere o violare i diritti di terzi, inclusi copyright, marchi, brevetti o qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale;
- Il logo deve poter essere ingrandito e ridotto senza perdere qualità grafica, chiarezza o efficacia comunicativa;
- Il logo deve poter essere utilizzato nelle seguenti versioni: a colori, in bianco e nero, in positivo ed in negativo (per poter essere applicabile su sfondi sia chiari che scuri);
- E' ammessa qualsiasi forma di elaborazione grafica.

Le proposte devono essere consegnate sia su supporto digitale (DVD o chiavetta USB) in formato ad alta risoluzione (jpg o tif) sia stampate a colori su carta in formato A4.

La proposta deve essere accompagnata da una descrizione del logo e dello slogan che ne illustri il processo creativo percorso, ciò che si vuole rappresentare e le motivazioni che hanno condotto alla scelta specifica finale.

4. Termini e modalità di consegna degli elaborati

Gli elaborati devono pervenire, a pena di esclusione, al seguente indirizzo:

Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia
Direzione centrale attività produttive, turismo e cooperazione
Area per il manifatturiero
Servizio gestione fondi comunitari
Via Udine, 9 - TRIESTE

Il plico inviato deve:

- Riportante i dati relativi al mittente e la dicitura **"FORME DI SVILUPPO"**;
- Contenere, oltre all'elaborato nelle forme di cui al punto 3., la scheda di partecipazione (allegata al presente regolamento) compilata in tutte le sue parti, con timbro e firma del dirigente scolastico;
- Pervenire al servizio competente entro e non oltre l'8 aprile 2016 ore 12.00;
- Il plico potrà essere spedito oppure consegnato a mano.

5. Valutazione degli elaborati

Al fine della valutazione degli elaborati verrà costituita una commissione apposita, che valuterà la qualità dei progetti tenendo conto dei principi di efficacia, originalità, realizzabilità e riproducibilità. Il giudizio della commissione è insindacabile.

La commissione sarà composta da 5 membri: l'Autorità di Gestione del POR FESR 2014-2020, due rappresentanti della Direzione centrale attività produttive, commercio, cooperazione, risorse agricole e forestali, e due tecnici della comunicazione della Regione FVG.



Gli elaborati saranno valutati sulla base di 4 criteri, per un punteggio massimo totale di 40 punti.

I criteri specifici di valutazione sono i seguenti:

- chiarezza e immediatezza del collegamento con il Programma (max 10 punti)
- significatività dello slogan (max 10 punti)
- qualità artistica, tecnica e originalità (max 10 punti)
- realizzabilità e riproducibilità (max 10 punti)

6. Premi, premiazione e visibilità degli elaborati

All'Istituto che ha presentato il logo risultato vincente sarà consegnato un attestato che da diritto ad uno tra i seguenti premi²:

- Voucher del valore di 5.000,00 (cinquemila/00) euro da utilizzarsi per viaggio di istruzione della classe/gruppo vincitore in una capitale europea particolarmente significativa per la presenza di Istituzioni dell'Unione europea;
- Materiale informatico per un valore complessivo pari a 5.000,00 (cinquemila/00) euro.

L'Istituto cui afferisce la classe/gruppo vincitore diverrà interlocutore privilegiato per le iniziative (eventi, convegni, seminari) organizzate nell'ambito del POR FESR 2014-2020 anche per elaborare e sviluppare forme di coinvolgimento dei giovani studenti sulle tematiche dei fondi comunitari per lo sviluppo.

7. Liberatorie per l'utilizzo e privacy

Ai sensi dell'art. 13 del Decreto Legislativo n. 196/2003, si informa che i dati raccolti ai fini del Concorso saranno trattati da Regione Friuli Venezia Giulia, anche con l'ausilio di mezzi elettronici e/o automatizzati per finalità statistiche e comunicazioni anche tramite posta elettronica. Titolare del trattamento è l'Amministrazione regionale nei confronti della quale potranno essere esercitati i diritti di cui all'art. 7 del Decreto Legislativo n. 196/2003.

Tutti i partecipanti al concorso di idee, compresi i vincitori, accettano di cedere alla Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia, gratuitamente, i diritti d'autore, di proprietà ed utilizzazione, distribuzione, riproduzione degli elaborati inviati. La Regione Friuli Venezia Giulia acquisisce quindi il diritto ad utilizzare, riprodurre, adattare, pubblicare e distribuire le immagini prodotte per il concorso in qualsiasi momento, con ogni mezzo e nelle modalità che riterrà opportune.

La partecipazione al concorso implica la piena conoscenza e totale accettazione di tutti i punti enumerati nel bando.

I concorrenti inoltre si impegnano ad autorizzare l'utilizzo dei dati per quanto concerne la legge sulla privacy.

² I premi sono alternativi tra loro. Il dirigente scolastico dell'Istituto a cui afferisce la classe/gruppo vincitore dovrà comunicare la scelta del premio.

I loghi proposti potranno essere rielaborati e modificati dall'Amministrazione regionale ai fini di renderli maggiormente consoni all'utilizzo.



ALLEGATO 1 - IL PROGRAMMA OPERATIVO FESR REGIONE AUTONOMA FRIULI VENEZIA GIULIA 2014-2020

Il Programma Operativo per l'utilizzo del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) per il periodo 2014-2020 rappresenta il principale strumento per lo sviluppo regionale, per il rilancio dell'economia e per il sostegno all'occupazione.

La politica di coesione dell'Unione Europea si articola in 11 Obiettivi Tematici (OT) indirizzati al raggiungimento degli obiettivi Europa 2020 di crescita intelligente, sostenibile e inclusiva e dell'Agenda territoriale 2020 di coesione territoriale.

I principali Obiettivi Tematici che si applicano al POR FESR sono:

- Ricerca, sviluppo tecnologico e innovazione
- Agenda digitale
- Competitività delle piccole e medie imprese
- Energia sostenibile e qualità della vita

TOTALE RISORSE DI PROGRAMMA: € 230.779.184,00

STRUTTURA DEL PROGRAMMA

Il POR FESR 2014-2020 della Regione FVG è strutturato in 4 Assi tematici prioritari di intervento:

Asse 1: Rafforzare la ricerca, lo sviluppo tecnologico e l'innovazione (77 Meuro)

Asse 2: Promuovere la competitività delle PMI (76 Meuro)

Asse 3: Sostenere la transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio in tutti i settori (57 Meuro)

Asse 4: Sviluppo urbano (11 Meuro)

LE AZIONI DI INTERVENTO

Asse 1- Ricerca, sviluppo tecnologico e innovazione

Secondo il "Quadro di valutazione dell'innovazione regionale 2014", elaborato dalla Commissione Europea, il Friuli Venezia Giulia è una delle tre regioni italiane con una resa innovativa uguale o superiore alla media europea. Al fine di consolidare la propria azione strategica a favore della ricerca, la Regione ha deciso di allocare una significativa dotazione finanziaria su tale obiettivo che rappresenta un'opportunità per il sistema regionale di ricerca e innovazione ai fini del riposizionamento competitivo dei settori produttivi tradizionali.

TIPOLOGIE DI INTERVENTO

- Attivazione di un regime di aiuto alle attività di studio e sperimentazione di **soluzioni innovative** nei processi, nei prodotti e nelle forme organizzative, nonché agli investimenti legati all'**industrializzazione della ricerca**.
- Attivazione di un regime di aiuto mirato a rafforzare il sistema economico regionale in chiave innovativa e ad **incrementare l'attività di R&S delle imprese**, da realizzare anche in collegamento con altre imprese, istituti di ricerca, università e altri istituti superiori.
- Sostegno ad idee innovative nella forma di **start-up** e **spin-off aziendali**, nei settori identificati dalla strategia di specializzazione regionale
 - **Aree di specializzazione:** Agro alimentare; Filiera Metalmeccanica; Filiera Sistema Casa; Tecnologie Marittime; Smart Health; Cultura Cratività Turismo.

CHI PUO' RICEVERE I FINANZIAMENTI

- Microimprese, piccole, medie e grandi imprese del territorio regionale operanti negli ambiti di specializzazione elencati.
- Università, organismi di ricerca, enti gestori di distretti tecnologici, parchi scientifici e tecnologici, Amministrazioni pubbliche, in collaborazione con le imprese.

Asse 2 – Competitività delle PMI

Il Programma, in considerazione degli effetti sul tessuto produttivo determinati dalla crisi che ha colpito le PMI, concentra un ingente volume di risorse nella promozione e rilancio della competitività e nel consolidamento del sistema produttivo. Il POR intende sostenere gli investimenti in chiave innovativa, selezionando azioni che si caratterizzano per potenziale di sviluppo e crescita intelligente e assecondando una vocazione tipica del tessuto imprenditoriale regionale. Si punta, inoltre, al rilancio delle aree colpite dalla crisi delle attività produttive, e ad azioni volte all'agevolazione dell'accesso al credito per le imprese.

TIPOLOGIE DI INTERVENTO

- Contributi agli investimenti iniziali sostenuti da **nuovi imprenditori** che sviluppano i business plan più promettenti nell'ambito del progetto IMPRENDERÓ.
- Interventi per la nascita e l'incubazione di **imprese culturali e creative**.
- Interventi **territorialmente mirati**, volti al recupero della competitività delle imprese, alla conservazione del livello occupazionale delle stesse e alla valorizzazione del territorio. Inoltre, tale intervento si coordina con i progetti Reti di Impresa.
- Sostegno alla competitività e **l'innovazione tecnologica** delle PMI finanziando investimenti tecnologici. Inoltre, si intende introdurre servizi e tecnologie innovative relative all'**ICT**, incentivare gli investimenti in macchinari, impianti, strumenti, attrezzature, programmi informatici.
- Promozione dell'accesso al credito mediante il **rilascio di garanzie** per il rafforzamento e lo sviluppo dell'attività d'impresa.

CHI PUO' RICEVERE I FINANZIAMENTI

- Nuove imprese, imprese già costituite ed aspiranti imprenditori, start up, imprese culturali e creative già esistenti

- Micro, piccole e medie imprese (PMI) aventi sede o unità operativa nel territorio regionale, economicamente e finanziariamente sane, iscritte nel Registro delle imprese, in tutti i settori produttivi
- PMI localizzate nelle aree in crisi individuate o di nuovo insediamento in tali aree
- Fondo Mediocredito Centrale

Asse 3 - Transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio

In tale ambito connesso alla "crescita sostenibile", si intende favorire il risparmio energetico e secondariamente ampliare la produzione energetica da fonti rinnovabili.

TIPOLOGIE DI INTERVENTO

- Sostegno ad interventi di **efficientamento energetico** su strutture di proprietà pubblica (ristrutturazioni edilizie ed ammodernamento di impianti) ed implementazione di sistemi di **smart building** per edifici scolastici, edifici sanitari ospedalieri, strutture socio-sanitarie residenziali per anziani non autosufficienti.

CHI PUO' RICEVERE I FINANZIAMENTI

- Enti pubblici gestori delle strutture sopraccitate.

Asse 4: Sviluppo urbano

Il POR promuove azioni di riqualificazione delle aree urbane, attraverso progetti integrati volti a valorizzare il patrimonio culturale materiale e immateriale al fine di migliorarne la fruizione e accrescere la domanda turistica, alla mobilità sostenibile, al sostegno alle imprese operanti in settori ad alto potenziale di sviluppo e allo sviluppo e diffusione di servizi ICT innovativi per residenti, imprese e turisti.

TIPOLOGIE DI INTERVENTO

- Potenziamento della **domanda di ICT** di cittadini e imprese in termini di utilizzo dei servizi online, inclusione digitale e partecipazione in rete nelle aree urbane.
- **Incentivazione del partenariato pubblico-privato**, tra Amministrazione locale, imprese HighTech e BioHighTec, Enti di ricerca, parchi tecnologici e università per **attività d'impresa in ambiti innovativi**. (Trieste)
- Azione-pilota volta al **miglioramento della qualità della vita** e al decongestionamento delle aree urbane e al collegamento con le aree rurali in un'ottica di miglioramento del **trasporto di merci e persone**. (Pordenone)
- **Valorizzazione economica, turistica e culturale** del centro storico e, in particolare, del nucleo storico del **Borgo Castello**, ampliando l'offerta di servizi turistici e culturali, potenziando servizi innovativi e realizzando un sistema museale integrato. (Gorizia)
- **Ristrutturazione della Biblioteca Civica** (Palazzo Bartolini ed edifici limitrofi), quale patrimonio culturale cittadino. Consentire un utilizzo più razionale del complesso di edifici che costituiscono la biblioteca, la realizzazione di nuovi spazi per servizi aggiuntivi e l'eventuale collegamento della piazza della biblioteca alla sede dei Civici musei. (Udine)

CHI PUO' RICEVERE I FINANZIAMENTI

- Autorità urbane.



ALLEGATO 2 - SCHEDA DI PARTECIPAZIONE AL CONCORSO "FORME DI SVILUPPO"

Il/La sottoscritto/a
Docente dell'istituto scolastico
indirizzo cap
città pr.....
tel. fax e-mail scuola
e-mail personale..... cell.....

CHIEDE

(spuntare la sezione interessata con una X)

che la CLASSE Sez. composta da n° alunni

ovvero

che il GRUPPO composto da n° alunni

partecipi al concorso "**FORME DI SVILUPPO**"

Data Firma

Autorizzazione al trattamento dei dati personali ai sensi del d.lgs. 196/2003. Con la sottoscrizione della scheda di partecipazione il sottoscritto conferisce l'autorizzazione al trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 d.lgs. 196/2003, necessaria ai fini dell'iscrizione e allo svolgimento dell'attività e al trattamento ai fini amministrativi dei dati personali, dopo aver preso atto dell'informativa sottostante.

Dichiara di aver preso visione del regolamento del Concorso, in particolare del punto 7. *Liberatorie per l'utilizzo e privacy*, di accettarne ogni sua parte e di aver inviato il lavoro secondo le modalità richieste e indicate. Si autorizza all'uso e alla divulgazione degli elaborati esclusivamente nell'ambito di attività senza scopo di lucro.

Luogo..... Data

Timbro e Firma Dirigente Scolastico

Informativa - D.lgs. 196/03

*I dati forniti saranno trattati (con modalità manuali, informatiche e/o telematiche) esclusivamente per le finalità relative al concorso "**FORME DI SVILUPPO**" non saranno in nessun caso comunicati a terzi o diffusi.*



ALLEGATO 3 - SCHEDA ELABORATO CONCORSO

Nome dell'istituto		
Docente/i Coordinatore/i (Nome e Cognome)		
Studenti partecipanti (Nome e Cognome)	1. _____ 3. _____ 5. _____ 7. _____ 9. _____ 11. _____ 13. _____ 15. _____ 17. _____ 19. _____ 21. _____ 23. _____ 25. _____ 27. _____	2. _____ 4. _____ 6. _____ 8. _____ 10. _____ 12. _____ 14. _____ 16. _____ 18. _____ 20. _____ 22. _____ 24. _____ 26. _____ 28. _____
Titolo dell'elaborato		
Slogan/Claim (max 50 caratteri, spazi inclusi)		
Descrizione del logo e dello slogan (max 1200 caratteri, spazi esclusi)		

Foto di gruppo/classe